

歐元區“勉強避免”

技術性衰退



地區的緊張局勢，經濟增長存在下行風險。歐盟委員會將於下個月公布最新預測。去年，歐元區經濟受到歐洲大陸經濟強國德國的拖累。歐盟統計局稱，德國經濟在2023年最後一個季度萎縮了0.3%。德國受到多重因素的嚴重衝擊，包括消費疲軟、出口訂單下降，以及政府預算混亂。本月早些時候，德國財政部長克萊斯蒂安·林德納在世界經濟論壇上駁斥了有關德國是歐洲“病夫”的指責。他表示：“德國在經過短暫的一夜之後有些疲憊不堪，而低增長預期在一定程度上敲響了警鐘。”

歐盟第二大經濟體法國在2023年最後兩個季度錄得零增長，而第三大經濟體意大利在第四季度僅增長0.2%。愛爾蘭經濟同期錄得的萎縮幅度最大，萎縮0.7%。

市場預期，歐洲央行可能在北半球夏季來臨之前開始降息，不過其行長克萊斯蒂娜·拉加德上周表示，討論此類行動還為時過早。歐盟統計局將於周四公布1月份的通脹數據，去年12月的年化通脹率達到2.9%，仍高於歐洲央行設定的2%的目標。

(編譯/劉白雲)

(參考消息網2月1日報道) 據法新社布魯塞爾1月30日報道，周二公布的官方數據顯示，歐元區經濟在2023年下半年勉強避免了技術性衰退，但在最後三個月停滯不前。這個單一貨幣區的經濟受到諸多因素的衝擊，包括利率上升、生活成本危機打擊家庭支出，以及全球需求疲軟。歐元區經濟去年第四季度環比增長率為零，超出預期。彭博新聞社和金融數據公司慧基的分析師此前預測，該季度歐元區經濟將萎縮0.1%。有人擔心，如果預測正確，這將意味着連續兩個季度萎縮，也就是技術性衰退。

歐盟統計局的數據還顯示，繼去年第三季度萎縮0.1%之後，去年第四季度，這個27國集團(包括不使用歐元的成員國)的經濟沒有增長。經濟學家預測，經濟停滯將持續下去。凱投國際宏觀經濟諮詢公司的杰克·艾倫-雷諾茲表示：“我們認為，隨著過去貨幣緊縮的影響繼續顯現，而且財政政策變得更加嚴格，今年上半年經濟也將停滯不前。”他補充說，歐元區避免技術性衰退“只是語義上而言”。他說：“總體情況是，自2022年第三季度天然氣價格飆升和歐洲央行開始加息以來，歐

元區國內生產總值一直停滯不前。”在俄羅斯入侵烏克蘭後，能源價格飆升，歐洲在依賴俄羅斯多年後，因此轉向其他能源來源。數據還顯示，歐盟和歐元區經濟總量2023年全年同比增長0.5%。這一數字略低於歐盟委員會去年11月預測的全年0.6%的增幅。歐盟委員會當時預測，今年歐元區經濟將增長1.2%。但官員們本月表示，這個數字可能會下調。歐盟委員會經濟專員保羅·真蒂洛尼表示，由於“地緣政治緊張局勢”，特別是中東

新聞 國際簡訊

1. 歐盟達成協議向烏克蘭提供500億歐元援助。
2. 1月31日至2月1日夜間，烏克蘭國防部情報總局第13特種部隊摧毀了俄羅斯黑海艦隊“伊萬諾維茨”號導彈艇。
3. 日本確認登月探測器SLIM又進入休眠狀態，準備在2月中下旬太陽能電池板再次接收到陽光時嘗試再次工作。
4. 出生率下降兵源不足怎麼辦？韓國教授提議：打造老年軍隊。
5. 據報道，挪威自由黨副主席、前文化部長拉加提名挪威籍北約秘書長斯托爾滕貝格角逐2024年諾貝爾和平獎。
6. 當地時間2月1日10時10分左右，日本全日空航空公司的兩架客機在大阪伊丹機場發生機翼相撞事故。機場稱，兩架飛機上當時有乘客和機組人員，沒有人員受傷。



國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

外媒：歐盟要對烏農產品進口“緊急剎車”

(參考消息網2月1日報道) 據路透社報道，歐盟委員會1月31日提出限制從烏克蘭進口農產品的措施，並在休耕地規定上給予更大的靈活性，以平息法國和其他歐盟成員國農民憤怒的抗議。報道稱，俄烏衝突爆發後，歐盟最初於2022年暫停對烏克蘭商品徵收進口關稅，以支持烏克蘭經濟。報道指出，歐盟委員會的提案需要歐盟各成員國政府和歐洲議會批准。該提案對最敏感的產品——禽肉、禽蛋和糖——引入了“緊急剎車”機制，允許在進口超過2022年和2023年平均水平時對這些產品徵收關稅。該機制還允許歐盟委員會在一個或多個歐盟成員國的市場被其他農產品(如谷物)進口激增擾亂時採取措施。

隨着民調顯示極右翼將在6月的歐洲議會選舉中崛起，法國總統馬克龍1月30日也呼籲對從烏克蘭進口的商品採取明確措施。兩周來，法國農民一直在抗議不斷上漲的成本和廉價的進口食品。法國全國農民工會聯合會主席阿諾·魯索表示，歐盟委員會的行動晚了，“令人遺憾”，需要立即採取控制措施，“緊急剎車”限制應設定在2022年的水平。報道指出，2023年，歐盟從烏克蘭進口的糖激增1000%，禽蛋進口量增加了一倍多，禽肉進口量增加了

50%。(編譯/劉宗亞)



全球社交媒體活躍用戶數量破50億

(新華社北京2月1日電) 根據美國融文公司和英國「我們擅長社交」公司1月31日發佈的關於全球媒體和數字化趨勢的年度報告，全球社交媒體活躍用戶數量今年1月突破50億，達到50.4億，相當於約62.3%的全球人口經常使用社交媒體。報告說，全球社交媒體活躍用戶數量一年內增加2.66億，增幅為5.6%，遠

高於0.9%的全球人口增長幅度。社交媒體用戶平均每天花在社交媒體上的時間是2小時23分鐘，每個月平均會用到近7個社交平台。此外，全球超過66%的人口使用互聯網，網民數量達到53.5億，比一年前增加1.8%。互聯網用戶目前平均每天在線6小時40分鐘，比一年前增加約3分鐘，增幅為1%。

報告數據來自數字用戶分析專業公司凱皮奧斯公司、聯合國相關機構等。融文公司管理層說，隨著社交媒體進入「50億+」活躍用戶的新階段，了解社交媒體使用模式、用戶興趣和發展趨勢對企業如何用好社交平台至關重要。(歐風)

